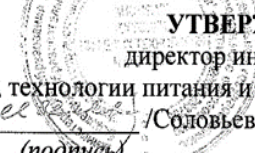


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Торговли, технологии питания и
сервиса
№ 10 от 27.04.2015

**УТВЕРЖДАЮ**
директор института
торговли, технологии питания и сервиса
Соловьева В.П.
/Соловьева В.П./
(подпись)

**Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы**

Формирование и развитие товарных рынков

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Программа «Управление в логистических системах»

Автор: Трофимова Л.И., к.э.н., доцент

Одобрены на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 14 от 16.03.2015

Зав. кафедрой *Соловьева*
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 3 от 19.03.2015

Председатель *Чернышева*
(подпись)
Чернышева Н.К.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по предмету «Формирование и развитие товарных рынков» выполняется магистрантами направления подготовки 38.04.06. «Торговое дело», наименование программы «Управление в логистических системах». Данный предмет является одним из важнейших профилирующих дисциплин профиля. Курсовая работа призвана выработать практические навыки исследования поведения фирмы на разных рынках, освоить способы и методы принятия решений, оценить последствия решений для экономики фирмы, ее конкурентоспособности, а также изменения ее власти на рынке.

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части и имеет тесную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «Технологии представления результатов научных исследований», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Современные концепции технологии логистики», «Современный стратегический анализ».

Дисциплина направлена на формирование компетенций, представленных в таблице 1:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые дисциплиной

ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-5	Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков а глобальной среде

Выпускник направления подготовки 38.04.06. «Торговое дело» должен иметь качественную профессиональную подготовку, включающую знания теории и концепции рынков, методы экономической диагностики рыночных процессов, проблемы формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры. На основе приобретенных знаний должен:

уметь приспособиться к требованиям рынка, использовать концепции рыночных структур для эффективного управления фирмой;

провести диагностику и идентификацию факторов, определяющих экономическое положение фирмы, оценить высоту барьеров входа в отрасль, а также стратегическое поведение участников рынка, исследовать альтернативные концепции фирмы и ее поведение во внешней среде;

вырабатывать обоснованные управленческие решения, сформировать стратегии, способствующие повышению конкурентоспособности предприятия и определить их влияние на уровень прибыли фирмы.

Курсовая работа –самостоятельная работа студента, основной целью которой является развитие навыков теоретических и практических исследований, экономических расчетов и обоснований необходимых для принятия управленческих решений в сфере бизнеса. Призвана закрепить и расширить теоретические знания, полученные на лекциях и практических занятиях.

Курсовая работа является важнейшим этапом в подготовке к написанию магистерской диссертации. Поэтому магистрантам рекомендуется выбирать сквозную тему научных исследований на протяжении всего обучения по специальности, разрабатывать ее поэтапно, и собирать теоретический и аналитический материал для написания диссертации.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель выполнения курсовой работы – систематизация, закрепление и расширение объема знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Формирование и развитие товарных рынков»; приобретение и совершенствование навыков самостоятельной научно – исследовательской работы и применение полученных теоретических знаний на практике в реальных условиях бизнеса.

Основные требования к курсовой работе

Структура курсовой работы зависит от целей и задач исследования, его сложности и объема.

Основными структурными составляющими работы являются:

- титульный лист (Приложение А);
- содержание (Приложение Б);
- введение;
- основная часть (состоящая из трех глав – теоретической, аналитической (практической) и рекомендательной);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложений (если это необходимо).

Рекомендуемый объем курсовой работы 45-50 страниц машинописного текста, выполненного на одной стороне листа бумаги формата А4.

Текст должен быть выполнен на компьютере средствами текстового редактора MicrosoftWord: тип шрифта - TimesNewRomanCyr; размер шрифта 14; межстрочный интервал – полуторный.

Необходимо соблюдать поля:

левое – 30 мм;

верхнее и нижнее – 20 мм;

правое – 10 мм.

Выполненная курсовая работа представляется, в соответствии с установленным порядком, на проверку. К защите она может быть допущена в случае соблюдения требований по структуре, содержанию и оформлению, с выставлением предварительной оценки.

Для защиты студент готовит краткое устное выступление, в котором излагаются цели, задачи курсовой работы; пути их решения; полученные результаты, выводы и предложения. Кроме того, защита курсовой работы включает в себя ответы студента на поставленные вопросы по существу рассматриваемой проблемы.

Работы, не отвечающие данным требованиям, возвращаются студенту на переработку или доработку с указаниями научного руководителя, либо, в исключительных случаях, выполняются заново.

2. ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы должна соответствовать основным направлениям научной работы кафедры и соответствовать учебной дисциплине.

Тематика рекомендуемых тем курсовых работ приводится в данных методических указаниях.

Студент может выбрать тему курсовой работы самостоятельно, предварительно согласовав выбор с научным руководителем и обосновав актуальность работы в данном направлении.

Перед началом работы студенту необходимо уточнить с научным руководителем следующие аспекты:

- план курсовой работы;
- основные источники получения фактических материалов;
- основную литературу;
- методiku и методы выполнения исследования;
- сроки выполнения работы.

Содержание основных разделов курсовой работы

Введение должно быть не более 2-3 страниц. В нем кратко:

- обосновывается актуальность выбранной темы, излагаются состояние и перспективы исследуемой проблемы;
- формулируются цель и задачи курсовой работы;
- определяются объект и предмет исследования;
- указываются методы, приемы, с помощью которых осуществляется обработка информации;
- уточняются объем и структура работы, ее научная и практическая значимость.

Первая глава курсовой работы содержит изложение теоретических положений исследуемой проблемы, проводится обзор существующей научной литературы. Материал обобщается и приводится точка зрения автора работы по изучаемой проблеме. В теоретическую главу рекомендуется включать до 3 подразделов, раскрывающих сущность рассматриваемой проблемы.

В конце данной главы даются краткие обобщения с выводами, увязывая ее содержание с последующими главами.

Не допускается дословное переписывание текста или материала из какого-либо источника, а следует использовать материал в собственном изложении. При этом и переработанный текст и прямые цитаты, данные, рисунки и таблицы, должны сопровождаться ссылками на автора и источники информации.

Рекомендуемый объем главы – 12-15 страниц машинописного текста.

Вторая глава (аналитическая, практическая) должна содержать не более 3-4 подглав и конкретный анализ объекта исследования по теме

курсовой работы. Должна носить характер экономико – статистического, экономико – математического, маркетинговой, экономико – социологического исследования отдельных проблем темы.

Анализ и оценка состояния объекта исследования проводятся на основе первичных данных.

Данные по предприятию должны быть представлены в динамике за ряд лет. Необходимо изучить текущее состояние дел, факторы, влияющие на различные изменения, дать оценку и определить тенденции развития, обозначить основные причины рыночных процессов.

При сборе фактического материала необходимо учитывать, что исходная информация должна быть достоверной и достаточно полной, а результаты социологических исследований репрезентативными.

Информация может быть представлена в виде аналитических и информационных таблиц, рисунков, графиков, схем, диаграмм.

Все материалы необходимо оформлять в соответствии с действующими правилами и нормами.

Каждый рисунок и таблица комментируются текстом. Анализ должен содержать выявление причинно-следственных связей, зависимостей, и др.

В конце главы должны быть сформулированы выводы по проведенному анализу, отмечены позитивные и негативные тенденции в динамике проблемы, их причины.

Рекомендуемый объем второй главы – до 20 страниц машинописного текста (примерно 2/3 всей работы).

В **третьей главе**, на основе проведенного анализа, студентом разрабатываются предложения по совершенствованию и перспективам развития предприятия, повышению эффективности его деятельности, решению изучаемой проблемы.

Данные мероприятия должны иметь экономическое обоснование целесообразности их использования и внедрения, являются логическим завершением всего исследования.

Рекомендуемый объем третьей главы – 7 - 10 страниц машинописного текста.

Заключение, состоящее из 2-3 страниц, содержит обобщения и выводы по материалам проведенного исследования, обозначаются выявленные проблемы, их причины, формулируются пути устранения недостатков, резервы и механизмы совершенствования. Если в работе имеются рекомендации, носящие адресный характер, требуется подчеркнуть их важность и необходимость внедрения, особенно следует выделить самостоятельность в проведенном исследовании.

Библиографический список должен содержать не менее 30 источников, охватывать нормативные и законодательные акты, всю литературу, материалы, периодические издания, статистические сборники, информационные бюллетени, данные внутренней отчетности предприятий, сайты в Интернете и другую информацию, использованную студентом при написании курсовой работы.

При составлении библиографии не рекомендуется включать информационные источники, которые хотя и были изучены, но работе не использовались.

Основные источники литературы должны быть не старше 7 лет, периодические издания – за последние 5 лет.

Приложения содержат материалы (таблицы, расчеты, методические документы), которые имели непосредственное отношение к курсовой работе и дополняют или поясняют основной текст. Оформляются как приложение к работе, располагая их в порядке появления ссылок в тексте.

Каждое приложение оформляется с нового листа с указанием наверху посередине страницы «Приложение» и его обозначения и полного названия. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А.

Страницы приложения нумеруются сквозной нумерацией вместе с остальной частью курсовой работы.

В целом, при оформлении курсовой работы следует пользоваться Методическими указаниями по выполнению дипломных работ для студентов специальностей ...

3. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Региональный потребительский рынок.....товаров и его значение в экономике региона.
2. Исследование конъюнктурной средырынка.
3. Оценка состояния конкурентной среды на примере (фирмы, торговой сети и т.д.)
- 4.Формирование логистической инфраструктуры рынка и направления ее совершенствования.
5. Комплексный анализ и прогнозированиерынка.
6. Исследование формирования и развития рынка..
7. Исследование стратегического взаимодействия фирмы на ...рынке..
8. Исследование монопольной власти..... фирмы и ее влияние на прибыль.
9. Стратегическое поведение ...фирмы на ... рынке и ее влияние на принятие оптимизационных решений.
- 10.Анализ структуры и развития..... рынка, их влияние на формирование товарной политики предприятия .
11. Изучение конъюнктуры рынка как условие эффективности коммерческой деятельности..... предприятия.
12. Исследование факторов рыночной структуры и поведенияфирмы
13. Исследование внешней иностранной торговли и ее влияние на рыночную власть отечественных товаропроизводителей (на конкретном примере).

14. Исследование каналов экспорта отечественной продукции и уровня их конкуренции на внутреннем рынке (на конкретном примере) .

15. Внешнеторговая политика как компонент отраслевого регулирования.

16. Экономическая информация и ее воздействие на рыночную активность.

17. Формирование и развитие рыночных структур и их влияние на поведение и рыночную власть..... фирм в управлении предприятием.

18. Разработка товарной и ценовой стратегий.....фирмы(предприятия)

4. Библиографический список

Основная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. – М.: МАГИСТР, 2010.
2. Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков. Монография.-М.: ФОРУМ, 2014.
3. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка: Учеб.пособие.- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2008
4. Новоселов А.С. Теория региональных рынков: Учеб.-Ростов-на-Дону: Феникс; Новосибирск: Сиб. Отдел; 2002
5. Сафронова С.В., Богар И.Б. Формирование товарного предложения на региональном продовольственном рынке. – М.: ЛОГОС, 2010.
6. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: Учеб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
7. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: Учеб. пособие. – М.: ЮРАЙТ, 2014.

Дополнительная литература

1. Анализ экономики. Страна, рынок, фирма: Учеб/ под. Ред. В.Е.Рыбалкина.-М.: Междунар. Отношения, 2006
2. Горбачева Г.Ю. Формирование рыночных структур и конкурентной политики в современной России. А/р. к.э.н.. Питер. Гос. Ун-т, 2010.
- 3.Егорова Н.Р., Николаева Т.И. Экономика отрасли: торговля потребительскими товарами: Учеб.пособие.-Екатеринбург, изд. УрГЭУ, 2004
- 4.Ильин М.С. Региональный рынок мяса: Особенности формирования и развития б а/реф. К.э.н. Вост. Сиб. гос. ун-т технологий и управления. 2013
- 5.Охотский Е.В. Теория и механизм государственного управления. В 2 т.- 2-е изд. Перераб..-Мю: ЮРАЙТ, 2015.

6. Промышленность Свердловской обл.: перспективные рынки, технологии, инвесторы. (Основные результаты исследования)/ Емельянова и др./ Аналит. центр. « Эксперт- Урал». Екатеринбург, 2013.

7. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков.-М: изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008

8. Федько В.П., Федько Н.Г. Конъюнктура товарного рынка. –Ростов-на-Дону: Феникс, 200

9. Формирование и развитие зернового рынка Уральского Федерального округа: / М.В.Федоров / и др./ М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. Гос. Экон. Ун-т. – Екатеринбург: / Изд. УрГЭУ/, 2010.

10. Хмельницкая З.Б. Отраслевые аспекты вступления России во Всемирную торговую организацию: Монография/Под научн. ред. Б.А. Воронина. – Урал.с-х акад.-Екатеринбург, УрГСХА, 2009.

8.3 Журналы

Отечественные журналы:

1. Конъюнктура товарных рынков
2. Новости торговли
3. Современная торговля
4. Менеджмент в России и за рубежом
5. Консультант директора
6. Эксперт.
7. Эксперт-Урал
8. Логистика
9. Российский журнал менеджмента
10. Деловой квартал
11. Мясная индустрия и др.

Зарубежные журналы:

1. Logistic&management
2. TheEconomist
3. BusinessWeek

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Forex2.info/товарный рынок
2. Preiskurant.ru/kommercheskoe-pravo/...
3. Министерство экономического развития и торговли РФ – <http://www.economy.gov.ru>
4. Coolreferat.com
5. Media-atlas.ru

6. Комитет по товарному рынку и услугам г. Екатеринбурга – Iural.ru/firms
7. <http://www.midural.ru> – сайт Правительства Свердловской области
8. <http://wwwbook.uraic.ru>. Ru- Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского

Основная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. – М.: МАГИСТР, 2010.
2. Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков. Монография.-М.: ФОРУМ, 2014.
3. Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка: Учеб.пособие.- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2008
4. Новоселов А.С. Теория региональных рынков: Учеб.-Ростов-на-Дону: Феникс; Новосибирск: Сиб. Отдел; 2002
5. Сафронова С.В., Богар И.Б. Формирование товарного предложения на региональном продовольственном рынке. – М.: ЛОГОС, 2010.
6. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: Учеб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
7. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: Учеб. пособие. – М.: ЮРАЙТ, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ, ЛОГИСТИКИ И ЭКОНОМИКИ ТОРГОВЛИ

КУРСОВАЯ РАБОТА

По формированию и развитию товарных рынков

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И РАЗВИТИЯ... ТОВАРНОГО РЫНКА

Исполнитель:
магистрант группы...
Иванов И.П.

дата подпись студента

Руководитель: к.э.н.,
Доцент Трофимова Л.И.

Допущена к защите:

дата подпись руководителя

Курсовая работа
защищена:

дата оценка подписи

комиссии

не менее двух членов

Екатеринбург
2014

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Примерный план курсовой работы

на тему: «Анализ структуры и развития... товарного рынка»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
1. Теоретические аспекты функционирования ... рынка	
1.1 Понятие, состав и структура... рынка.....	
1.2 Формирование инфраструктуры... рынка.....	
1.3 Правовые аспекты функционирования ... рынка.....	
2 Анализ товарной политики... предприятия.....	
2.1 Организационно-экономическая характеристика.....	
2.2 Исследование конкурентоспособности предприятия и продукции.....	
2.3 Оценка разработки и продвижения товаров в рамках товарной политики предприятия.....	
3 Тенденции и перспективы развития ... рынка, его влияние на формирование товарной политики предприятия.....	
3.1 Основные проблемы, тенденции и перспективы развития... рынка.....	

3.2 Разработка вариантов товарной политики предприятия.....

Заключение.....

Библиографический список.....

Приложения.....